

# Sprachen lernen in nur 15 Stunden



München, April 2010. Garantiert alltagstauglich und dabei effektiv und abwechslungsreich – so präsentiert sich der neue „15-Stunden Sprachkurs“ des Münchner Sprachenspezialisten digital publishing. Der Kompaktkurs für Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch kombiniert umfangreiche, vierfarbige Lehrbücher mit abwechslungsreichen Audio-CDs. Dabei sind die intensiven Lerneinheiten bewusst kurz gehalten und perfekt aufeinander abgestimmt, Grammatik und Wortschatz werden im Kontext realistischer Alltagssituationen vermittelt.

In nur 15 Stunden fundierte Sprachkenntnisse für Alltag und Beruf erwerben: In kurzen, übersichtlich gestalteten Kapiteln werden mit dem „15-Stunden Sprachkurs“ Grammatik, Wortschatz und Sprachkompetenz gezielt trainiert und so schnell verinnerlicht. Das Kurskonzept vereint dabei zwei Medien, die sich ideal ergänzen und inhaltlich perfekt aufeinander abgestimmt sind: ansprechend gestaltete Lehrbücher und kurzweilige Audio-CDs, die das Lernen immer und überall möglich machen. Egal, ob auf der Couch, im Zug oder im Urlaub – eigenverantwortliches Lernen war noch nie so strukturiert und dabei so einfach und zielorientiert.

Im Rahmen authentischer Situationen vermittelt der „15-Stunden Sprachkurs“ von dp wichtige Vokabeln und Redewendungen und thematisiert dabei Inhalte aus Alltag und Beruf. Kern des Sprachtrainings ist das umfangreiche Lehrbuch; Hörverständnisübungen und realistische Dialogsequenzen der Audio-CDs sind optimal darauf abgestimmt. Und wer unterwegs mit dem iPod oder MP3-Player lernen möchte, kann online jederzeit den Vokabeltrainer als Download herunterladen. So bereiten die medienübergreifenden Übungen den Lerner umfassend auf die kompetente Bewältigung alltäglicher Situationen in der Fremdsprache vor.

Dank kurzer Zwischentests am Ende jedes Kapitels kann der Lerner seinen Lernfortschritt abfragen und noch bestehende Unsicherheiten klären. Nach Abschluss des Sprachkurspakets A1 beherrscht der Lerner den Basiswortschatz der Fremdsprache und kann sich schriftlich und mündlich sicher verständigen. Mit dem „15-Stundensprachkurs“ A2 wird neben fortgeschrittener Grammatik auch der Aufbauwortschatz vermittelt. Alle Lerninhalte orientieren sich am offiziellen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (CEFR).

Der „15-Stunden Sprachkurs“ von digital publishing ist für die Sprachen Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch ab dem **19. April 2010** im Buch- und Fachhandel erhältlich. Die Sprachkurse A1 und A2 sind für jeweils 19,99 Euro (SFr 35,00) zu erwerben, der kombinierte Sprachkurs mit den Kursinhalten von A1 und A2 kostet 39,99 Euro (SFr 65,00).

Weitere Informationen sowie Bildmaterial online unter [www.digitalpublishing.de](http://www.digitalpublishing.de)

# Der kompakte Selbstlernkurs von dp

In nur 15 Stunden erlernen Anfänger und Wiedereinsteiger mit der Kombination aus Lehrbuch und Audio-CDs solide Fremdsprachenkenntnisse für Freizeit und Beruf. Das kompakte Sprachkurspaket von digital publishing macht den Lerner Schritt für Schritt mit den unterschiedlichen Facetten der Fremdsprache vertraut. Dabei sind die kurzen Lerneinheiten zeitlich überschaubar und der Lerner bemerkt schnell ein verbessertes Sprachverständnis.

In den Lehrbüchern werden zu Beginn jeder neuen Lektion die wichtigsten Lernziele zunächst übersichtlich zusammengefasst. So weiß der Lerner auf einen Blick, was auf den folgenden Seiten des Kapitels thematisiert wird. Innerhalb realistischer Szenarien und Gesprächssituationen werden dann sowohl grammatikalische Strukturen als auch der erweiterte Grundwortschatz vermittelt – dabei arbeiten Lehrbuch und Audio-CD Hand in Hand. Mit komplizierten Erklärungen zur Grammatik hält sich der Sprachkurs bewusst zurück: Vielmehr wird jede neue Struktur im Rahmen einer konkreten Aufgabe eingeführt. Und in kompakten Infokästen werden wichtige Grammatikdetails genauer erläutert.

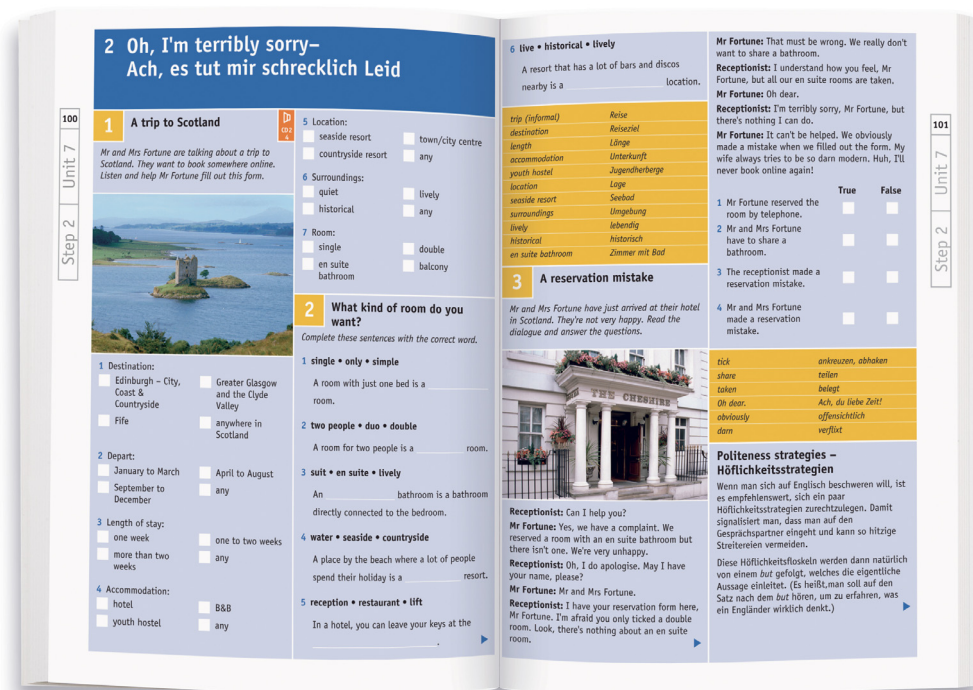


Abbildung 1: Mit abwechslungsreichen Lehrbüchern intensiv Sprachen für Alltag und Beruf trainieren.

Zusätzlich bieten die Lehrbücher viele nützliche Lernhilfen und geben Informationen zu Sprache, Land und Leuten. Am Ende jeder Lektion erhält der Lerner noch einmal einen Überblick, welche Kursinhalte bereits besprochen wurden. Denn der eigene Kursfortschritt motiviert!

Alle Texte der Audio-CDs sind im Lehrbuch abgedruckt. So kann der Lerner jederzeit wählen, ob er die Fertigkeit Lesen trainieren oder auch sein Hörverständnis schulen möchte. Dank des mobilen Vokabeltrainers, der dem Lerner jederzeit online als Download zur Verfügung steht, kann der aktive Wortschatz komfortabel mit dem iPod oder MP3-Player erweitert werden.

pressen  
info

# Schritt für Schritt zum Lernerfolg

Der „15-Stunden Sprachkurs“ für Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch von digital publishing bereitet durch aufeinander abgestimmte Lernmedien und übersichtlich formulierte Lernziele ideal auf Situationen aus Alltag und Beruf vor. Der Sprachkurs A1 beinhaltet 42 Kapitel, der Sprachkurs A2 enthält 36 Lektionen. Der Sprachkurs A1 + A2 kombiniert mit insgesamt 78 Einheiten beide Lernniveaus.

**\_Zielorientiert lernen:** In jeweils nur 15 Stunden zu den Niveaustufen A1 und A2

**\_Einfach lernen:** Kurze Lektionen mit übersichtlicher Gliederung und kombinierten Medien

**\_Intensiv lernen:** Mit Zwischentests und Lernkontrollen den eigenen Fortschritt überprüfen

**\_Zeitgemäß lernen:** Farbige Lehrbücher im Taschenformat und Audiotrainer für unterwegs

**\_Praxisnah lernen:** Vermittlung von fundierten Sprachkenntnissen für Alltag und Beruf

## Der „15-Stunden Sprachkurs“ im Überblick

### Inhalt

\_Moderne, vierfarbige Lehrbücher mit strukturierten Lerneinheiten

\_42 kompakte Lerneinheiten (A1) bzw. 36 Kapitel (A2)

\_Audio-CDs mit mehr als 100 Übungen und Hörtexten

\_MP3-Vokabeltrainer als zusätzliches Download-Angebot

### Didaktik

\_Vermittlung des Lerninhalts im Rahmen realistischer Situationen aus Alltag und Beruf

\_Kurze, inhaltlich abgeschlossene Lerneinheiten

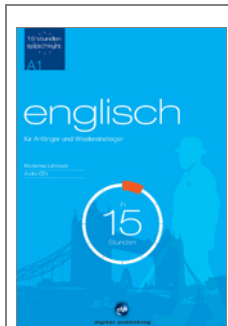
\_Detaillierte Einführung in Grammatik und Thema

\_Wiederholung und Zusammenfassung des Lerninhalts

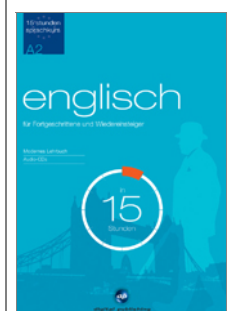
\_Lektionstests zur übersichtlichen Selbstkontrolle

\_Interkulturelle Zusatzinformationen und Lerntipps

## Englisch



**Sprachkurs Englisch  
in 15 Stunden – A1**  
ISBN 978-3-86976-016-2  
€ 19,99 | SFr 35,00



**Sprachkurs Englisch  
in 15 Stunden – A2**  
ISBN 978-3-86976-020-9  
€ 19,99 | SFr 35,00



**Sprachkurs Englisch  
in 15 Stunden – A1 + A2**  
ISBN 978-3-86976-024-7  
€ 39,99 | SFr 65,00

## Französisch



**Sprachkurs Französisch  
in 15 Stunden – A1**  
ISBN 978-3-86976-017-9  
€ 19,99 | SFr 35,00



**Sprachkurs Französisch  
in 15 Stunden – A2**  
ISBN 978-3-86976-021-6  
€ 19,99 | SFr 35,00



**Sprachkurs Französisch  
in 15 Stunden – A1 + A2**  
ISBN 978-3-86976-025-4  
€ 39,99 | SFr 65,00

## Spanisch



**Sprachkurs Spanisch  
in 15 Stunden – A1**  
ISBN 978-3-86976-018-6  
€ 19,99 | SFr 35,00



**Sprachkurs Spanisch  
in 15 Stunden – A2**  
ISBN 978-3-86976-022-3  
€ 19,99 | SFr 35,00



**Sprachkurs Spanisch  
in 15 Stunden – A1 + A2**  
ISBN 978-3-86976-026-1  
€ 39,99 | SFr 65,00

## Italienisch



**Sprachkurs Italienisch  
in 15 Stunden – A1**  
ISBN 978-3-86976-019-3  
€ 19,99 | SFr 35,00



**Sprachkurs Italienisch  
in 15 Stunden – A2**  
ISBN 978-3-86976-023-0  
€ 19,99 | SFr 35,00



**Sprachkurs Italienisch  
in 15 Stunden – A1 + A2**  
ISBN 978-3-86976-027-8  
€ 39,99 | SFr 65,00

**digital publishing** entwickelt seit 1994 mit einem erfahrenen Team maßgeschneiderte Sprachlernprogramme für den Einsatz in der beruflichen Weiterbildung und für Privatkunden. Heute ist digital publishing der erfolgreichste Hersteller für Lernsoftware in Europa. Das Angebot für Privatkunden, Unternehmen und Institutionen reicht von der vielfach preisgekrönten Sprachlernsoftware über Live-Unterricht im Internet, Audiokurse, Hörbücher und Lehrbücher bis hin zu Übersetzungssoftware und elektronischen Wörterbüchern.

Mehr über digital publishing und das Produktportfolio unter [www.digitalpublishing.de](http://www.digitalpublishing.de)



**digital publishing**

presses

Tanja Heinlein | Presse & PR  
t.heinlein@digitalpublishing.de  
Fon: +49 (0)89.74748246  
Fax: +49 (0)89.74792308

Maren Schulte | Presse & PR  
maren.schulte@digitalpublishing.de  
Fon: +49 (0)89.74748238  
Fax: +49 (0)89.74792308

[www.digitalpublishing.de/presse](http://www.digitalpublishing.de/presse)